

Marketing Checklist

Staat jouw marketing wel op punt?

Met deze checklist weet je snel hoe goed je ervoor staat.

Algemeen

- Is je website mobielvriendelijk?
- Heb je een SSL-certificaat?
- Is je website snel genoeg? Check dit op pagespeed.web.dev
- Is je cookiebanner GDPR compliant?
- Is je website volledig geïndexeerd door Google?
(zoek op "site:domeinnaam.be" in Google)

Content

- Heb je pagina's over al je diensten en producten?
- Is alle informatie op je website actueel?
- Kan je op elke pagina makkelijk contact opnemen?
- Zijn er cases of ervaringen van klanten?
- Gebruik je eigen unieke content en foto's?

Social media

- Is jouw bedrijfsnaam op alle sociale mediakanalen geclaimd?
- Heb je een sociale media strategie?
- Hou je een goede postfrequentie aan?
- Heb je een contentplan voor social?
- Adverteer je al op sociale media om je bereik te vergroten en leads te genereren?

SEO

- Gebruik je op alle pagina's H1 en H2-tags?
- Heeft elke pagina een meta title, description en keyword?
- Maak je gebruik van rank tracking?
- Hebben alle afbeeldingen een alt-tag?
- Word je in Google gevonden op de belangrijkste keywords?

Webanalytics

- Heb je Google Analytics 4, of een alternatief (zoals Piwik Pro), geïnstalleerd?
- Gebruik je Google Tag Manager?
- Maak je gebruik van mousetracking tools?
- Worden alle conversies en belangrijke interacties gemeten?
- Analyseer je jouw bezoekersdata regelmatig?

Kan je niet alles afvinken?

Contacteer ons vrijblijvend via info@ntriga.be of bel ons op **051 69 66 45**

#NtrigaToTheRescue

Check de website ntriga.be